



MultiON Consulting te invita a unirte a nuestro equipo

Vacante 1 de 3

Especialista de Mercadotecnia

Información de la Vacante

Especialista en Mercadotecnia.

Edad: 25 en adelante.

Sexo: Indistinto.

Escolaridad: Licenciatura en Mercadotecnia.

Horario: 9 a 18 hrs. lunes a jueves y viernes 9 a 14:30 hrs. (Horario Flexible).

Inglés: (Intermedio), habilidades escritas, lectura y comprensión.

Edo. Civil: Indistinto.

Disponibilidad para viajar, dentro y fuera del país: Sí.

Excelente presentación y habilidades de comunicación (facilidad de palabra)

Software: Paquetería Office365 (Word, Excel, PowerPoint, Outlook), Adobe Creative Cloud Suite y paquetería de oficina.

Plataformas: Webex, Mailchimp, Google Adwords, Analytics, Redes Sociales, Blogs, Zoom, CRM.

Experiencia: mínimo 3 años como especialista de Mercadotecnia, deseable conocimientos en comercialización de software y hardware.

Actividades:

Las actividades de Mercadotecnia, Comunicación y Web, deben ser enfocadas/orientadas a la mejora de ingresos por ventas y servicio a los clientes, para lo cual se requiere estricta colaboración y trabajo en equipo con el área comercial y técnica.

- Apertura de nuevos nichos de mercado para diversos sectores y áreas afines.
- Crear nueva demanda (leads) enfocado en el sector científico (ingenieros, científicos, estudiantes e investigadores) y para los diversos productos que comercializa la compañía y en los diferentes sectores del mercado comercial, académico y gobierno.
- Coordinación, logística y ejecución de eventos presenciales y en línea como: congresos, seminarios, webinars y talleres en los diferentes sectores del mercado comercial, académico y gobierno.
- Negociación de patrocinios con clientes y apoyos de mercadotecnia con proveedores y fabricantes.
- Colaborar con el equipo de ventas (ejecutivos de producto), ingeniería (especialistas de producto) y marketing y diseño, tanto clientes internos como proveedores y fabricantes.
- Elaboración de reportes ejecutivos a Dirección General (actividades, minutas, métricas).
- Supervisión y elaboración de contenidos para newsletter bimestral con actividades de mercadotecnia.

- Creación de estrategias de posicionamiento de marca (Supervisión y elaboración de promociones/campañas para actividades como actualizaciones, cursos y eventos diversos) y análisis del impacto para el negocio (métricas).
- Supervisión y manejo de campañas de Google Adwords y campañas masivas de email y análisis del impacto para el negocio (métricas).
- Supervisión y gestión de Bases de Datos.
- Supervisión y administración de contenido en redes sociales (community manager).
- Supervisión y administración a las mejoras de diseño y desarrollo web así como de proyectos adicionales donde se requiera la colaboración del área de mercadotecnia (tienda en línea, CRM, etc....).
- Coordinación y seguimiento a actividades generales de mercadotecnia y diseño.
- Elaboración Anual, Supervisión y Control del Presupuesto y planes de Mercadotecnia, Comunicación a través de redes sociales, Web y/o canales digitales.
- Familiarizarse con los tecnicismos de la industria y tendencias tecnológicas de software y hardware especializado.
- Trabajar en conjunto con el equipo de ventas para generar herramientas y medios para la generación de oportunidades de venta.
- Liderar posicionamiento orgánico de los productos que se comercializan (SEO).
- Elaboración del manual de operación del área de mercadotecnia y diseño.

Habilidades:

- Liderazgo
- Trabajo en equipo
- Actitud positiva para colaborar con las diferentes áreas de la compañía
- Facilidad de palabra y comunicación
- Organización
- Puntualidad
- Compromiso
- Responsabilidad
- Disponibilidad

Competencias:

- Comunicación escrita y traducción técnica
- Iniciativa, Tolerancia a la presión, Atención al detalle, Capacidad para aprender
- Habilidad para las Relaciones Interpersonales
- Innovación (creatividad)
- Planeación y Organización, Control, Coordinación de personal y Supervisión

Reporta a: Grupo de Dirección

Se ofrece: Sueldo base (según habilidades) + comisiones y prestaciones de Ley.

Si cubres el perfil envía CV a Jacqueline Vicarte jvicarte@multion.com

Tel.: 55 5559 4050 ext. 108



MultiON Consulting te invita a unirse a nuestro equipo

Vacante 2 de 3

Ingeniero de Aplicación MATLAB

Información de la Vacante

Ingeniero de Aplicación

Edad: 28 - 35 años máximo

Sexo: Indistinto

Horario: 9 a 6 lunes a viernes con disponibilidad de horario

Inglés: 70 - 100%

Edo. Civil: Indistinto

Buena presentación

Software: Conocimientos en software de diseño de ingeniería y finanzas básicas que sirva de base para aprender rápidamente nuestras herramientas. Buen manejo de office y gusto por las herramientas de software técnico, matemático, simulación, compiladores entre otros. Desarrollo de material para presentaciones técnicas. Usuario experto/avanzado de MATLAB y Simulink.

Deseable: Experiencia en el área de Soporte Técnico y Atención a Clientes.

Actividades:

- Impartición de cursos y demostraciones de software MathWorks (MATLAB y Simulink).
- Atención a clientes.
- Participación en eventos, congresos, seminarios, etc.
- Seguimiento y búsqueda de prospectos.
- Contactar y visitar departamentos de ingeniería de diversas industrias e instituciones comerciales y gobierno.
- Identificar requerimientos y áreas de oportunidad, incluyendo soporte pre-venta
- Elaborar presentaciones técnicas y ejecutivas que demuestren como MW puede resolver las necesidades del usuario.
- Soporte Técnico de instalación y funcionalidad .

Habilidades:

- Trabajo bajo presión
- Trabajo en equipo
- Facilidad de palabra frente a grupos e interacción con personas vía telefónica.

Se ofrece: Sueldo base y prestaciones de Ley.

Si cubres el perfil envía CV a Jacqueline Vicarte jvicarte@multion.com

Tel.: 55 5559 4050 ext. 108

BOLSA DE TRABAJO



Multion Consulting te invita a unirte a nuestro equipo

Vacante 3 de 3

Especialista de Software Estadístico

Título: Especialista de Software Estadístico

Referencia: Lic. En Estadística, Econometría, Actuarial o afín. Deseable Maestría.

Contratación: Full Time

Locación: Híbrido

Sexo: Indistinto

País: México

Provincia: Ciudad de México

Ciudad: Ciudad de México

Información de la Vacante

Especialista de Software Estadístico

Edad: 25- 40 años máximo

Sexo: Indistinto

Escolaridad: Lic. En Estadística, Econometría, Actuarial o afín. Deseable Maestría.

Horario: 9 a 6 lunes a viernes con disponibilidad de horario

Inglés: 80-100%

Edo. Civil: Indistinto

Buena presentación

Software: Manejo de Aplicaciones Estadísticas, Matemáticas y Análisis de datos además de plataformas Office365, Zoom y MS TEAMS

Deseable: **STATA, EViews, (abierto a aprender el dominio de otras aplicaciones)**

Experiencia: No necesaria

Actividades:

- Soporte técnico de instalación y funcionalidad de software estadístico
- Impartición de webinars y seminarios de Stata, EViews y otros paquetes estadísticos
- Visitas técnicas a clientes potenciales para demostración de productos
- Impartición de cursos Stata y EViews y otros paquetes estadísticos
- Desarrollo de Material para capacitación.
- Presencia en seminarios y eventos de difusión.

Habilidades:

- Trabajo bajo presión
- Facilidad de palabra frente a grupos e interacción con personas vía telefónica.

Si cubres el perfil envía CV en formato Word en la dirección que aparece abajo.

Se ofrece: Sueldo base y prestaciones de Ley.

Contactanos vía nuestra página de facebook: <https://www.facebook.com/multionconsulting>

Joel Cervantes en jcervantes@multion.com y/o direccion@multion.com

Tel.: 5559 4050 ext. 119 ó 160